

Estrategia exponencial

Liderar con datos, Inteligencia Artificial y propósito.

Con esta formación queremos ofrecer las herramientas necesarias para que la estrategia no se quede en palabras, sino que se convierta en una realidad.

Una **metodología** que permita aterrizar el plan de acción estratégico hasta la línea operativa.

Transformar **conceptos estratégicos en acciones** tangibles y efectivas.

Un enfoque práctico y efectivo, impacta de forma positiva en la cuenta de resultados.

Involucrar a todos los niveles de la organización en el proceso.

Formadores



Javier Hernández

Director Global Competence Center SGS Productivity

Ha liderado transformaciones estratégicas que han aumentado la rentabilidad y la agilidad operativa en empresas multinacionales. Su enfoque conecta visión y ejecución real en organizaciones complejas.

AIRBUS

INDITEX

LOEWE

indra



José García

Director de Desarrollo de Negocio Internacional

Con una visión integral del negocio y experiencia directa en la gestión de plantas y unidades de negocio, José ha impulsado mejoras operativas sostenibles en entornos industriales exigentes. Su trayectoria como director general y vicepresidente en grandes grupos le permite trasladar la estrategia a resultados concretos en costes, calidad y tiempo.

KAMAX

DS Smith

grupo elecnon

AMCGLOBAL

moeve

ARGO HYTOS



Alberto Vilela

Dtor. Oficina Zona Centro SGS Productivity

Alberto ha trabajado más de 15 años en diferentes empresas del Sector Industrial, Servicios y Hospitality, liderando proyectos de aumento de la productividad, aseguramiento de la calidad, gestión de proyectos, despliegue estratégico y sostenibilidad.

AirEuropa

Alibérico

cazzeras

IBERIA

MAHOU SANMIGUEL

Medinsa



Miguel Corral

Product Manager de Digitalización en SGS Productivity by Leansis

Trabajó como Director de Mejora continua en SP-Berner Plastic Group y Consultor de Estrategia y Operaciones en Deloitte Advisory especializándose en proyectos de ámbito tecnológico ayudando a los clientes a integrar las necesidades de proceso con soluciones y arquitecturas eficientes. Profesor de Lean Management y docente colaborador en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

ENTREPINARES

DURAVANT

sp-berner

Naturgy

GD ENERGY SERVICES

AC AULIAR CONSERVADERA

Contenidos del Curso

1. Posicionamiento Estratégico vs. Eficiencia Operacional

Profundizamos en la relación entre el posicionamiento de mercado y la eficiencia interna, y cómo equilibrarlos para obtener resultados óptimos.

2. Inteligencia Artificial en la Estrategia

Cómo la IA puede ser una herramienta poderosa para definir estrategias basadas en datos, mejorando la toma de decisiones y el análisis predictivo.

3. Sostenibilidad y Finanzas

Analizamos cómo integrar la sostenibilidad en tu estrategia puede ser clave para lograr un impacto positivo tanto en el medio ambiente y el componente social como en la cuenta de resultados.

4. Introducción a KPI-Tree, OKR y X-Matrix Hoshin Kanri

Herramientas prácticas para el seguimiento de la estrategia y la alineación de objetivos a todos los niveles de la organización.

5. Roles en el despliegue estratégico

¿Quién hace qué en este proceso? ¿Necesitamos una PMO?

6. Errores Comunes en la Ejecución Estratégica

Contenidos adicionales

Caso de Éxito:

Obtendrás las competencias clave para implementar y desplegar tu estrategia de manera efectiva en toda la organización, con asesoramiento personalizado. Este enfoque se apoya en el caso de éxito de DS Smith, compañía que ha logrado una estandarización global de sus operaciones mediante una estrategia orientada a la mejora continua, basada en los principios de las metodologías LEAN.



Fecha 25 de junio de 2025 - de 10:00h a 18:00h

Lugar Instituto de la Ingeniería de España
C/General Arrando nº38. Madrid

Precio: 499€ + IVA

Incluye coffee break y comida

Los beneficios de esta jornada se destinarán a ayudar a las personas afectadas por la DANA, a través de Cáritas.



PREINSCRIPCIÓN ONLINE

Más información

Envía un correo a: es.infoleansis@sgs.com
o llama al 628846476

