

ENCUESTA LABORAL 2015

Resumen ejecutivo

Situación de formación y empleo de los ingenieros
navales y oceánicos

Encuesta realizada entre el 8-30 de abril 2015

Colegio Oficial de Ingenieros Navales y Oceánicos

Resumen	2
Características principales	3
Formación continua	4
Emprendimiento	5
Empleados en activo	6
Nivel de satisfacción con la empresa	9
Ingenieros Navales en la Administración	10
Ingenieros Navales trabajando por cuenta ajena	11
Sobre tu empresa	11
Ingenieros Navales trabajando por cuenta propia	12
Jubilado / Prejubilado / Retirado	14
Servicio de mayores	14
Desempleado	15
Servicios de las Instituciones	16
Comentarios	17

La encuesta se ha realizado entre el **8 y el 30 de abril de 2015**. En la misma han **participado 230 personas**. La población de la encuesta es similar a la población colegial, excepto en la distribución por Delegaciones Territoriales donde hay más diferencias.

Es de destacar que ningún asociado estudiante ha participado en la encuesta.

Sólo un 14,8% pertenecen sólo a COIN y el resto pertenece a alguna otra institución como AINE o AGEPIN.

La mayor parte de los encuestados piensan que el mejor método de búsqueda de empleo es a través de conocidos.

Un 81% de los encuestados **no están realizando ningún curso de formación** actualmente.

Sólo **un 36%** se muestran **favorables a participar** de algún modo en un proceso de **emprendimiento**.

El **69%** de los encuestados están **en activo** y un **2,2%** se declara en **desempleo**. La mayor parte de los ingenieros navales en activo que han respondido a la encuesta son empleados por cuenta ajena (71,3%), seguidos por los empleados por cuenta propia (15,2%) y los empleados de la administración (13,4%). La mayor parte de los encuestados trabaja en empresas de tamaño pequeño. Un 33% de los encuestados tienen una jornada laboral superior a las 45 h semanales en jornada de mañana y tarde y hay un destacado 27% que viaja más de 15 veces al año.

Un **25,8%** de encuestados trabaja **fuera del sector marítimo**. Del 74,2% restante, el 23,9% está trabajando en diversos empleos relacionados con el sector pero no listados, seguidos de un 22,1% que trabaja en construcción naval o industria auxiliar.

El 62% de los encuestados cobran más de 40.000 € anuales y el salario de los mismos parece aumentar con la edad.

Un 39% de los encuestados llevan más de 12 años trabajando en la misma empresa y un 20% lleva trabajando entre 8 y 12 años en la misma compañía. Un 61% de los encuestados en activo han trabajado en 3 empresas o menos.

Los encuestados se manifiestan principalmente satisfechos principalmente con el trabajo que realizan, y con lo que menos con la política y la cultura de la empresa.

Si hablamos de conciliación familiar, los hombres encuentran ligeramente más fácil conciliar (61%) que las mujeres encuestadas (53%).

Casi el 60% de los encuestados que trabajan en la Administración, lo hacen en el cuerpo de Ingenieros Navales del Estado. La mitad de los encuestados ha utilizado el material que proporciona el COIN para preparar las oposiciones. El 77% tiene dedicación exclusiva a la administración.

Entre los trabajadores por cuenta ajena, la mayor parte tiene un contrato laboral indefinido. El 22% de los encuestados no quieren cambiar de empresa, el 54% no quiere cambiar pero lo valoraría si surgiese una oportunidad, el 11% sí quiere cambiar pero por las circunstancias prefieren no cambiar y un 14% sí que quiere cambiar de empleo.

En cuanto a los trabajadores por cuenta propia, el 61% iniciaron su empresa solos. La mayor parte son autónomos, seguidos de cerca por los que tienen una sociedad limitada. Un 57% no participan en actividades para emprendedores.

De los jubilados/retirados, el 76% son jubilados mayores de 65 años, el 13% son prejubilados, un 3% se han jubilado de acuerdo con su empresa o como consecuencia de una incapacidad permanente, y un 5% por un retiro voluntario. EL 60% no continúa en activo. Un 35% lleva jubilado más de 10 años.

El 61% conoce el servicio de mayores, que se dedica a preparar actividades para los colegiados mayores, pero sólo el 24% ha participado en estas actividades.

Un 75% de los encuestados desempleados llevan entre 1 y 3 años desempleados y un 25% lleva más de 5 años desempleado. El 80% de los encuestados desempleados, conocen el fondo de solidaridad, que ofrece ayudas a los colegiados en situación de necesidad económica, pero ninguno ha hecho uso del mismo.

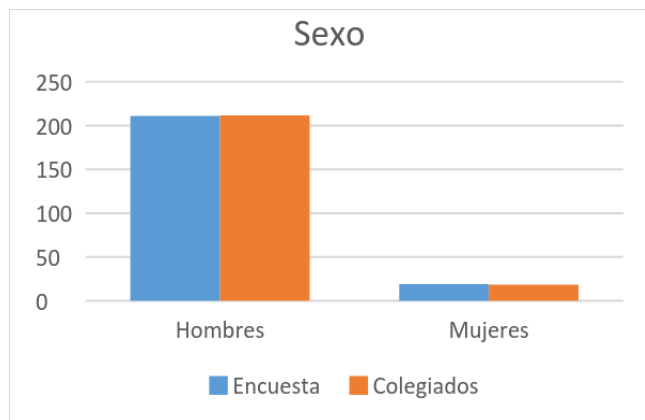
En su primer año de vida, el 57% del total de los encuestados conoce maritimejobs.es, el nuevo portal de empleo y el 30% ha hecho uso del mismo, lo que es más del 57% de los que lo conocen.

El 87% de los encuestados conoce los cursos de la Fundación Ingeniero Jorge Juan, pero sólo el 20% ha asistido a los mismos.

Nº de encuestas válidas: 230

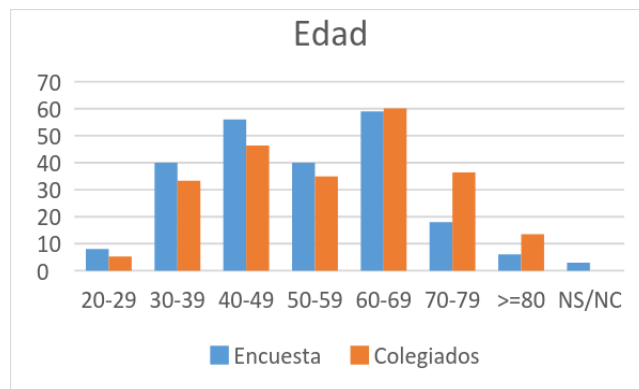
En las siguientes gráficas tenemos los datos de los participantes en la encuesta comparados con los datos reales de la población colegial.

La encuesta se ha realizado entre el 8 y el 30 de abril de 2015. En la misma han participado 230 personas, algo más del 10% de la población colegial total. En cuanto a los datos básicos de los encuestados, son los siguientes:

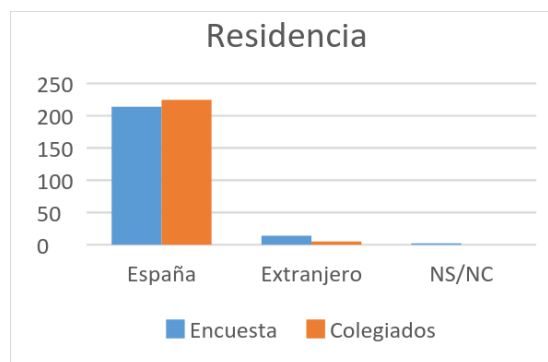


La distribución por sexo puede verse en la siguiente tabla (91,7% hombres, 8,3% mujeres) y ha sido muy similar a la proporción real de colegiados (91,9% hombres, 8,1% mujeres).

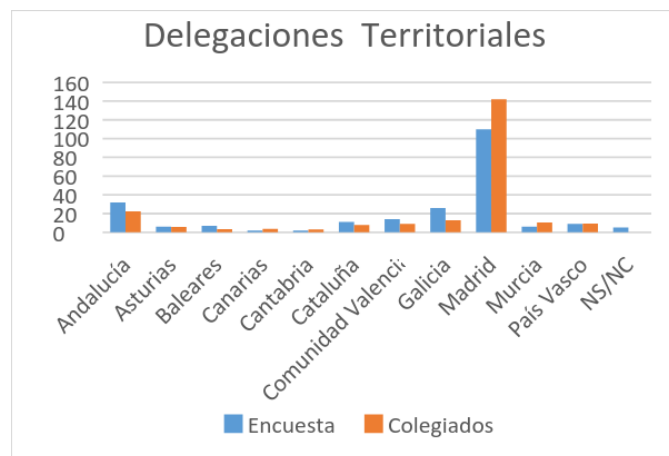
País	13
Reino Unido	6
Portugal	1
República Popular de China	1
Países Bajos	1
Cuba	1
Australia	1
Alemania	1
Curasao, Antillas Holandesas	1



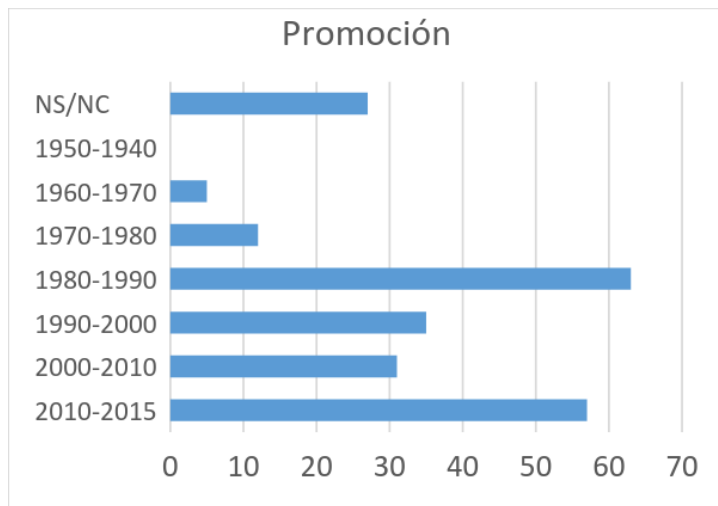
En cuanto a la edad, los tramos de edad más participativos han sido los de 60-69 y de 40-49, sumando entre ambos el 50% de las encuestas recogidas. En la gráfica puede verse la comparación entre los tramos que han participado en la encuesta (azul) y la población de colegiados (naranja).



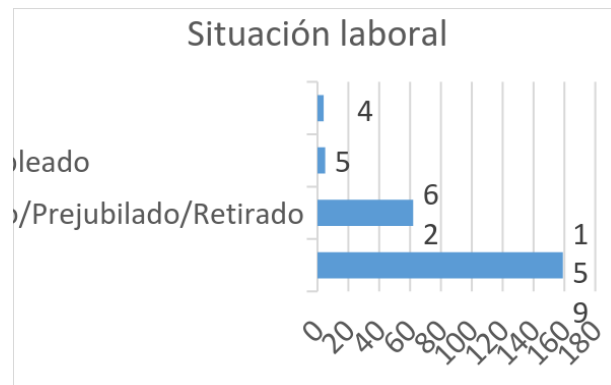
En cuanto a la residencia, la mayor parte de los encuestados trabaja en España y de los que residen en el extranjero, la mayor parte lo hace en Reino Unido. La participación de colegiados en el extranjero ha sido un poco mayor a la real de colegiados: ha participado un 6% de residentes en el extranjero, frente al 2% de la población colegial.



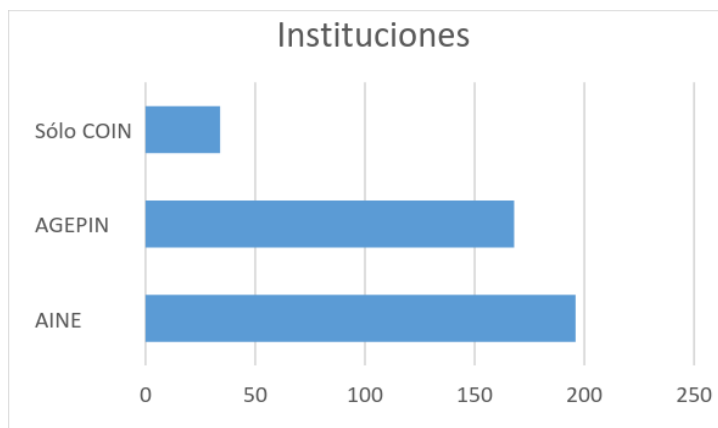
Por delegaciones, la más numerosa en sus respuestas es Madrid (aunque en menor medida que la población colegial), seguida de Andalucía, Galicia, la Comunidad Valenciana y Cataluña.



En cuanto a promociones, las más numerosas han sido las de los tramos 1980-1990 y la de 2010-2015. En esta pregunta es significativo el número de encuestados que no contestan (un 27,4%).



En cuanto a la situación laboral de los encuestados, el 69,1% se encontraban en activo y el 27,4% se encontraban ya jubilados.

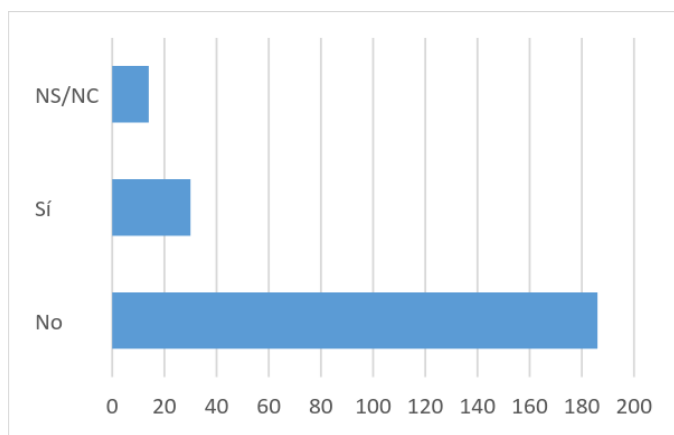


Si hablamos sobre la pertenencia a las instituciones, todos los que han contestado la encuesta dicen ser colegiados. Es de destacar que sólo un 14,8% pertenecen sólo a COIN y el resto pertenece a alguna otra institución como AINE o AGEPIN.

Búsqueda	
LinkedIn	26
Otras redes sociales	3
maritimejobs.es	10
Portales de empleo específico: infojobs, monster, etc	0
Oposiciones	8
Ofertas en periódicos	2
Conocidos	74
Envío de CV a empresas	14
Headhunters	22
Internet	12
Otros	6
NS/NC	53

Ante la pregunta “¿Qué método de búsqueda de empleo consideras más eficaz?”, la mayor parte de los encuestados contestan que los conocidos son el mejor modo de encontrar empleo. La segunda opción es LinkedIn seguida de los headhunters.

FORMACIÓN CONTINUA



En cuanto a la formación continua, se preguntó a los encuestados “¿Estás realizando algún curso de posgrado?”. La gran mayoría de los encuestados (80,9%) dicen no estar realizando un curso de este tipo.

No	18
Máster tipo MBA	6
Máster de especialización relacionado con la ingeniería naval	8
Doctorado	1
Beca de investigación	11
Otra titulación universitaria	0
Otro tipo de máster	5
Todavía no he terminado la carrera	3
Otros	0
	2

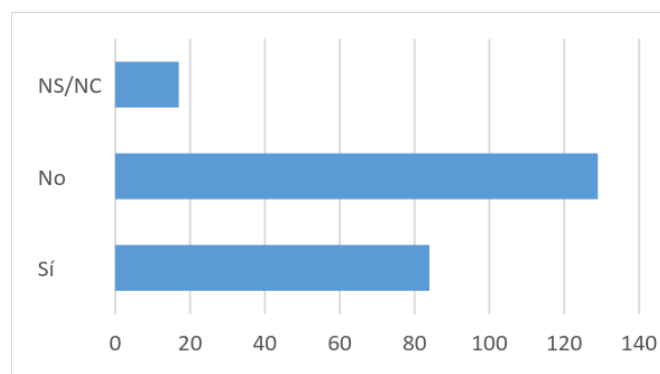
En cuanto al tipo de curso, la mayor parte estaba realizando un doctorado, seguido de aquellos que estaban realizando un MBA.

Si la respuesta anterior es afirmativa ¿Dónde lo estás realizando?	
EDC	1
EPS FERROL (UDC)	2
ESADE	1
ESTII	1
ETSIN	4
EUDE	1
IESE	1
INAP- Univ Menéndez Pelayo	1
Instituto de Empresa	1
On line	1
ULPGC	1
UNED	5
Universidad de León	1
UPC	1
UPM	2

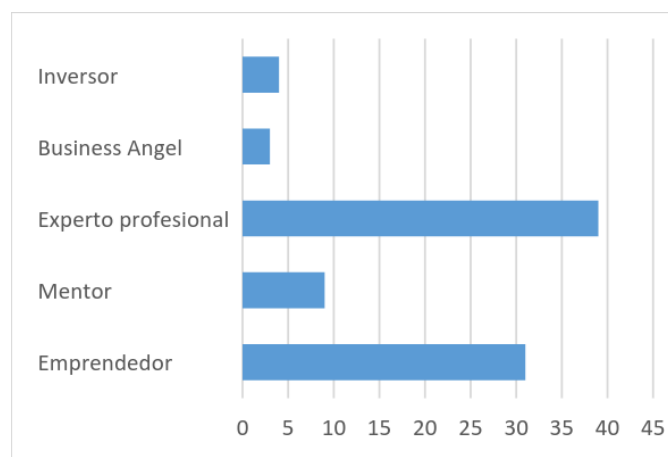
Preguntados sobre el lugar de realización de la formación, la mayor parte de los encuestados la están realizando en la UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia. Seguidos por los que realizan estudios en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de Madrid, aunque hay dos más que realizan cursos en la Universidad Politécnica de Madrid.

El resto realizan estudios en la Universidad de A Coruña (3, al menos 2 de ellos en Ferrol) y en diversas universidades de la geografía española.

EMPREDIMIENTO

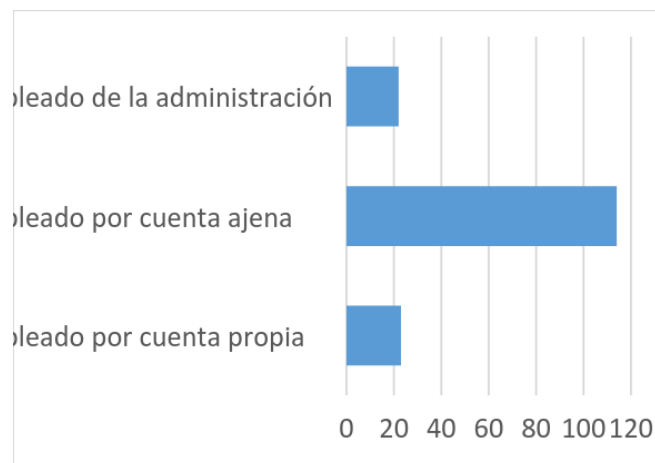


Preguntados "¿Participas o tienes interés en participar en un proceso de emprendimiento?", un 36,5% de los encuestados manifestó su interés en un proceso de este tipo, y un 56% no se mostraba interesado en absoluto.



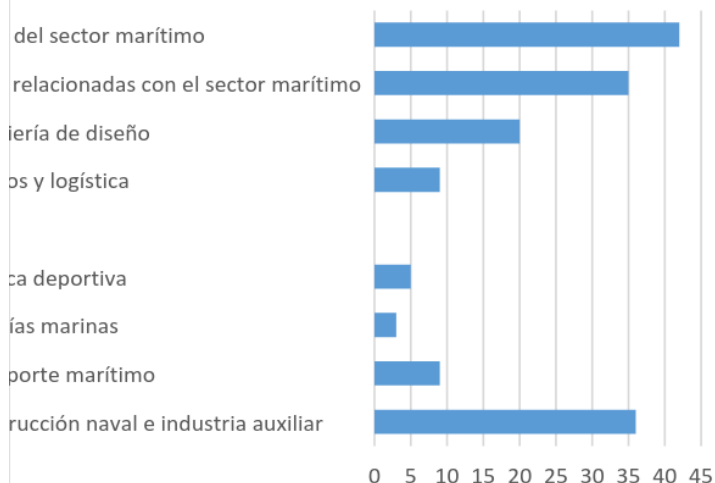
En cuanto a los perfiles en los procesos de emprendimiento, la mayor parte de los encuestados quieren participar como expertos profesionales (46%) o emprendedores (35,6%). Un 10,3% participarían como mentores, un 4,6% como inversores y un 3,4% como *business angels*. Hay que destacar que algunos encuestados

que no han contestado la pregunta anterior sí que han contestado esta en alguna de las distintas categorías.



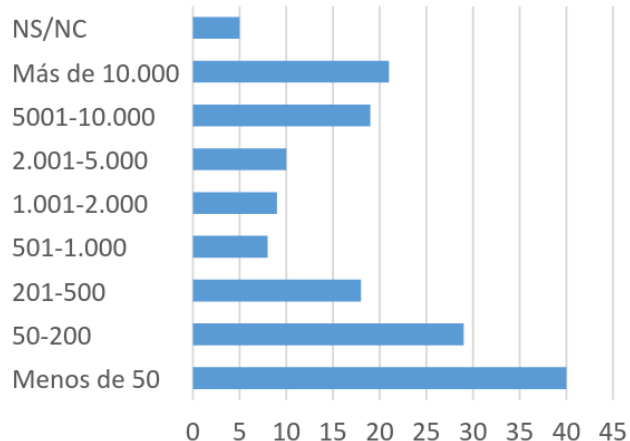
La mayor parte de los ingenieros navales en activo que han respondido a la encuesta son empleados por cuenta ajena (71,3%), seguidos por los empleados por cuenta propia (15,2%) y los empleados de la administración (13,4%).

Sector de actividad



En cuanto al Sector de actividad de la empresa, hay que destacar un 25,8% de encuestados que está fuera del sector marítimo. Del 74,2% restante, el 23,9% está trabajando en diversos empleos relacionados con el sector pero no listados, seguidos de un 22,1% que trabaja en construcción naval o industria auxiliar, un 12,3% en ingeniería de diseño, un 5,5% en transporte marítimo, el mismo porcentaje que en puertos y logística, seguido de náutica (3,1%) y de energías marinas (1,8%).

Tamaño de la empresa por número de trabajadores

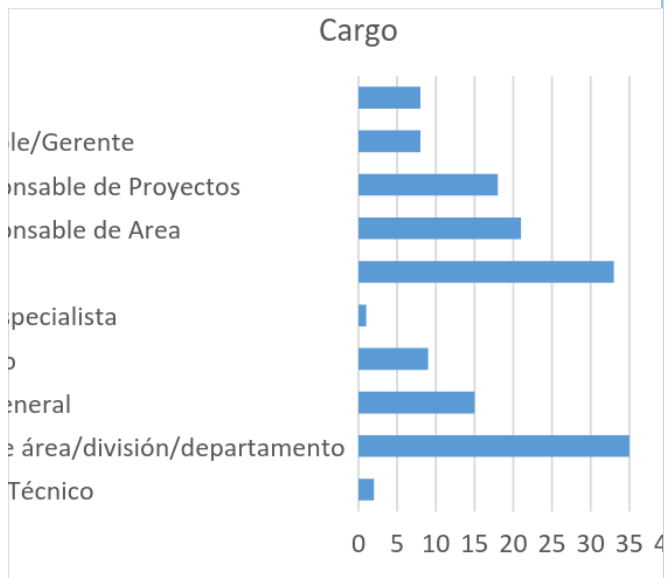


En cuanto al tamaño de la empresa, un 27,4% trabajan en empresas de menos de 50 trabajadores, el 18,5% en empresas de entre 50 y 200 trabajadores. Por tamaño, el siguiente grupo es el de más de 10.000 trabajadores (13,4%) seguido del de 5001-10.000 con un 12,1%. A continuación están las empresas de entre 201-500 trabajadores (11,5%) y en último lugar las de 501-5.000 trabajadores que entre todas suman un 17,2%.

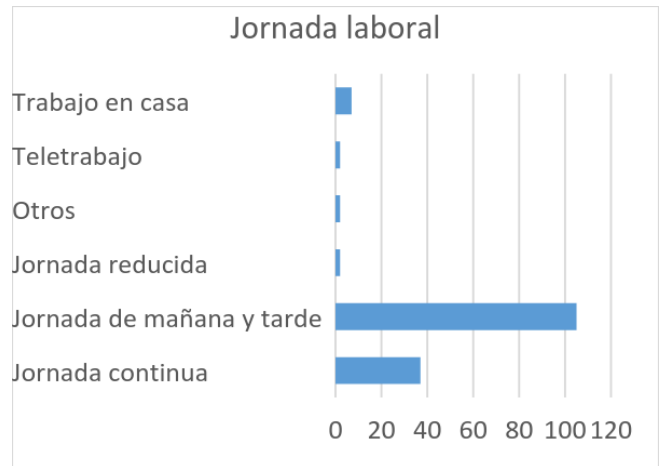
Área de actividad



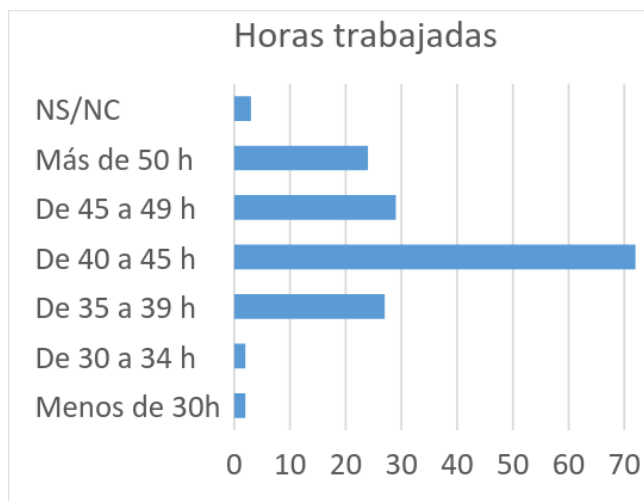
En cuanto al área de actividad dentro de la empresa, la mayor parte de los encuestados son directivos (36,7%) o trabajan en ingeniería (26,6%).



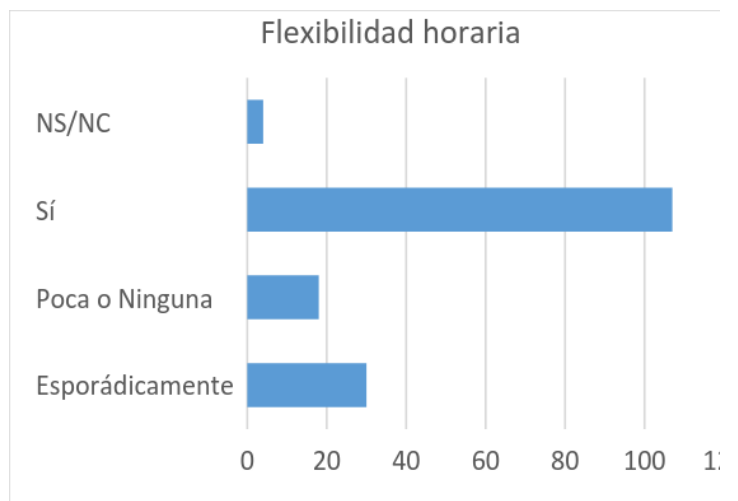
El detalle del tipo de cargo es consecuente con la pregunta anterior. El grupo más numeroso son los directores de área / división / departamento (23,2%), seguidos de los ingenieros (21,3), jefes de área (13,5%) y jefes de proyectos (11,6%).



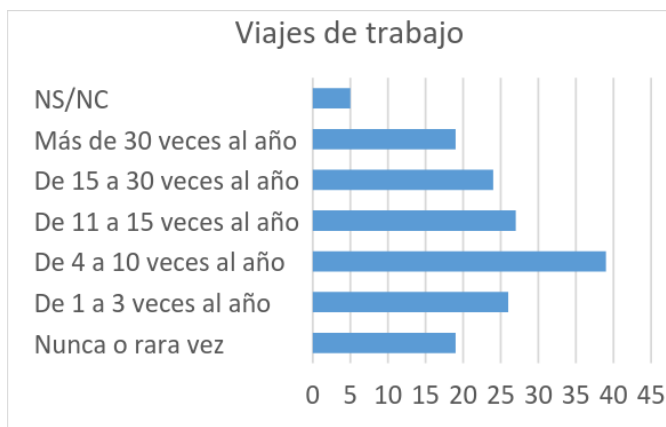
La jornada laboral mayoritaria es de mañana y tarde (67,7%), seguida de la jornada continua (24,1%). El trabajo desde casa (4,4%) y el teletrabajo (1,3%) son todavía muy minoritarios en el colectivo.



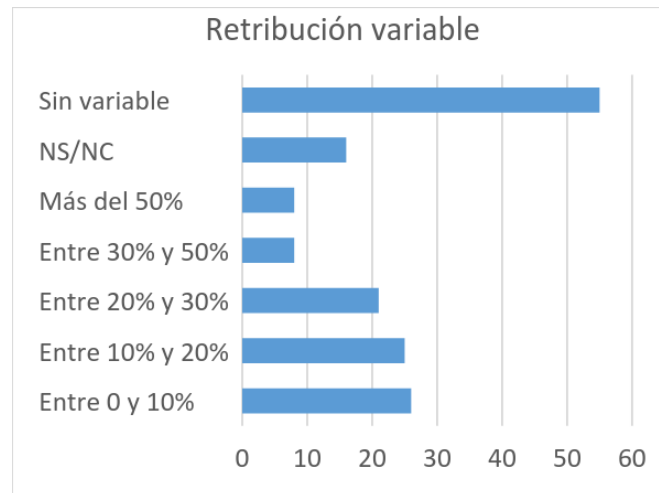
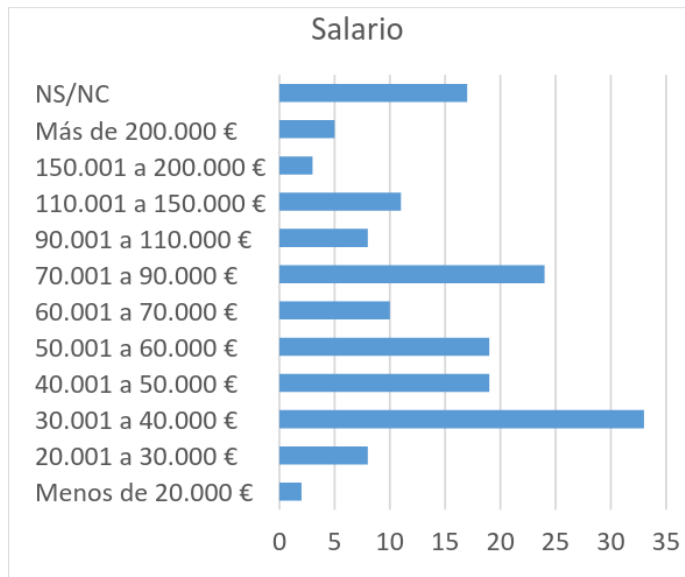
La mayor parte de los encuestados tienen una jornada laboral entre las 40-45h semanales (45%), seguidos de los que trabajan entre 45 y 49 h/semana (18%), un 17% trabajan entre 35-39 h/semana y un destacado 15% trabajan más de 50 h semanales. Un 33% de los encuestados tienen una jornada laboral superior a las 45 h semanales



La contrapartida de las horas trabajadas se ve en la flexibilidad horaria. Un 67% de los encuestados dicen tener flexibilidad horaria, un 19% tienen flexibilidad esporádicamente y un 11% tienen poca o ninguna flexibilidad.



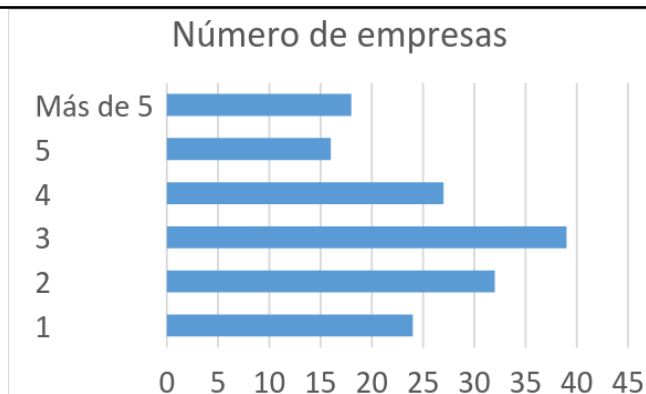
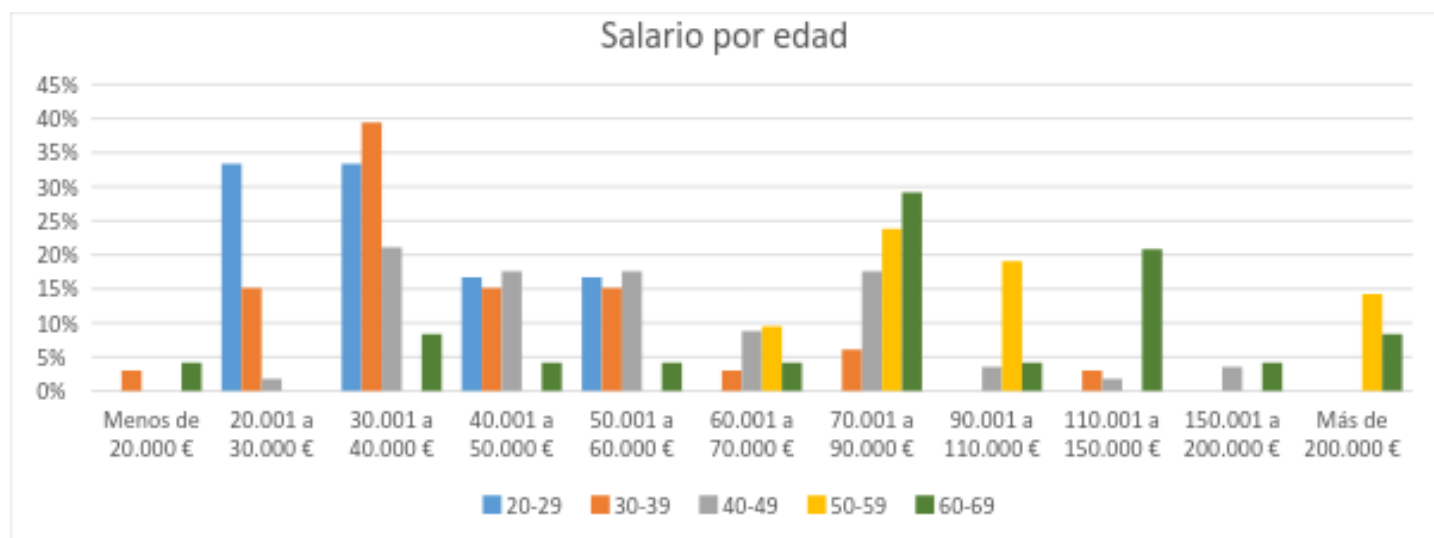
En cuanto a los viajes de trabajo, la mayor parte (25%) viaja entre 4 y 10 veces al año, pero hay un destacado 27% que viaja más de 15 veces al año, con un 12% que viaja más de 30.



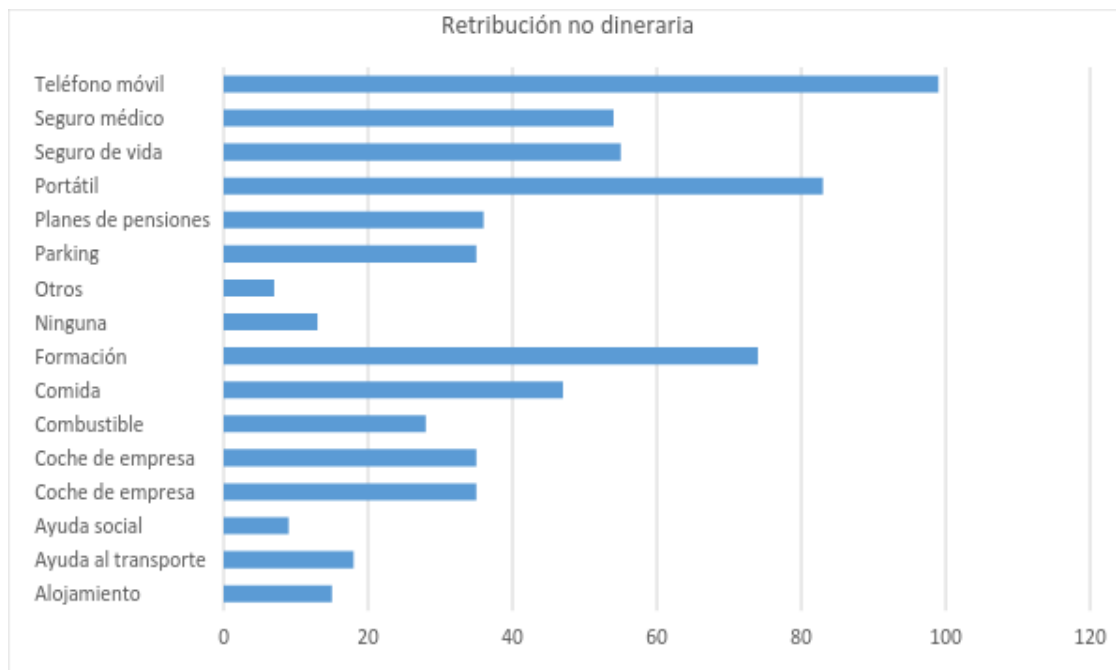
Por tramos, el más numeroso (21%) es el de 30.000-40.000 €, aunque el 62% de los encuestados cobran más de 40.000 € anuales. El siguiente tramo salarial más numeroso es el de 70.001-90.000€ al que pertenecen un 15% de los encuestados.

Un 35% de los encuestados no tienen retribución variable. Más del 10% de los encuestados tienen más de 30% del sueldo como retribución variable.

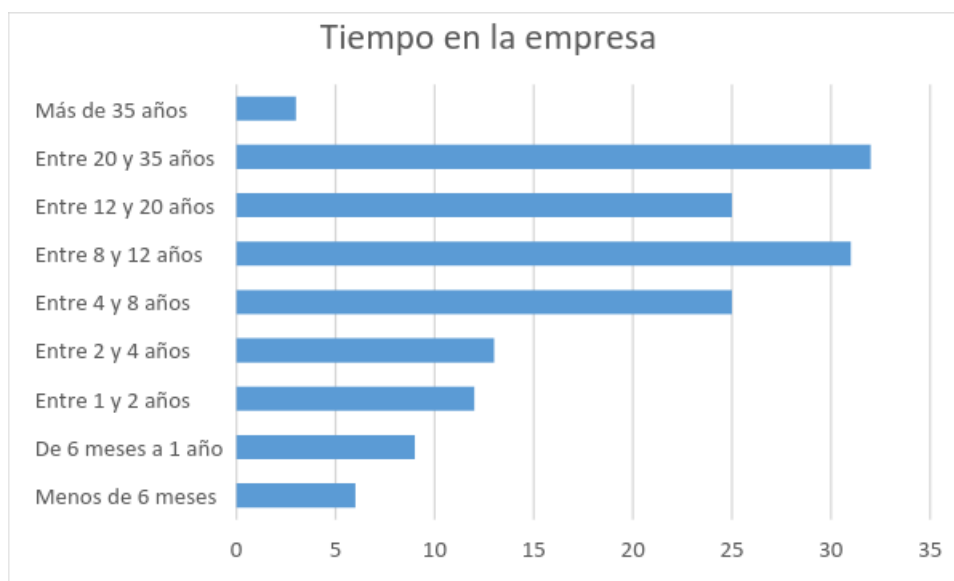
Distribución de los salarios por edades. Se observa como el salario medio aumenta con la edad de los encuestados:



Cuando los encuestados responden a la pregunta sobre el número de empresas en las que han trabajado, un 61% han trabajado en 3 empresas o menos. Sólo un 12% ha tenido una mayor movilidad laboral habiendo trabajado en más de 5.



Las retribuciones no dinerarias más frecuentes son teléfono móvil, portátil y formación



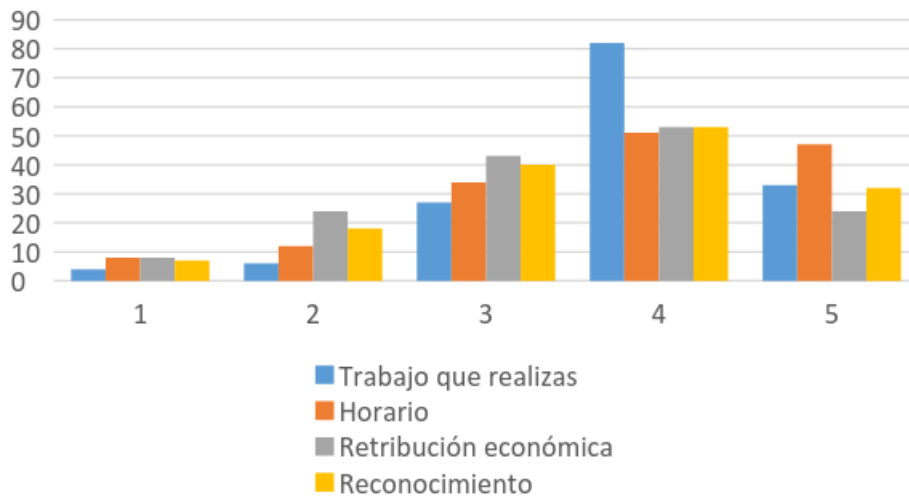
Un 39% de los encuestados llevan más de 12 años trabajando en la misma empresa y un 20% lleva trabajando entre 8 y 12 años en la misma compañía.

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA EMPRESA



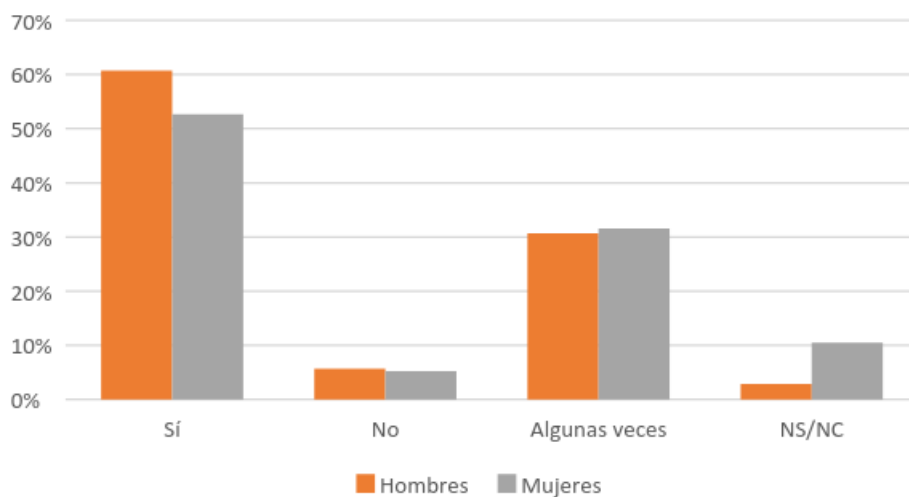
En cuanto a la satisfacción con la empresa en cuanto a su cultura y las relaciones con otros trabajadores, los encuestados se muestran más satisfechos en la relación con los compañeros con una nota del 4,26, seguido de las relaciones sus subordinados, que consigue una nota del 4,1 muy cerca del 4,0 de las relaciones con los jefes. La nota más baja es para la política y la cultura de la empresa con un 3,6.

Satisfacción con la empresa



En cuanto a la satisfacción con otros aspectos del trabajo, los encuestados se manifiestan satisfechos principalmente con el trabajo que realizan (3,9), seguidos de cerca del horario (3,8). Algo menos satisfechos se encuentran del reconocimiento (3,6) y de lo que menos satisfechos se encuentran es de la retribución económica (3,4).

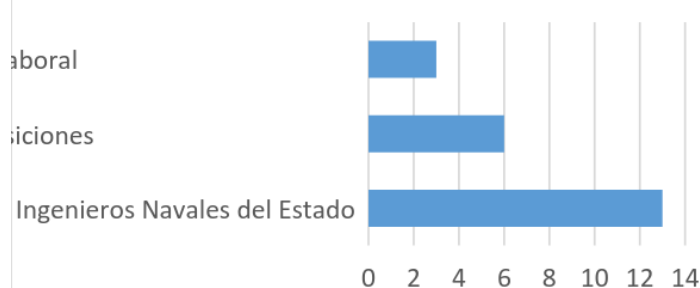
Conciliación



En cuanto a la conciliación familiar, los hombres encuentran más fácil conciliar (61%) que las mujeres encuestadas (53%). Destaca el 11% de mujeres que no sabe o no contesta a esta pregunta.

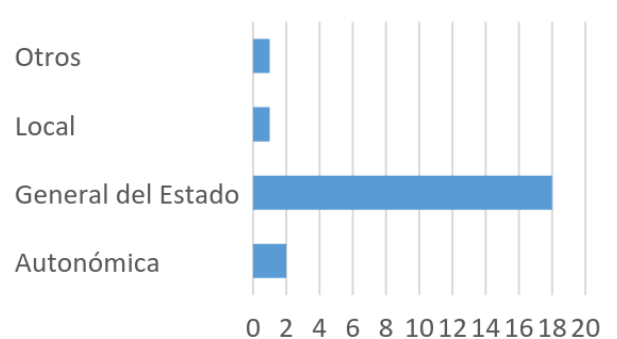
INGENIEROS NAVALES EN LA ADMINISTRACIÓN

Forma de acuerdo

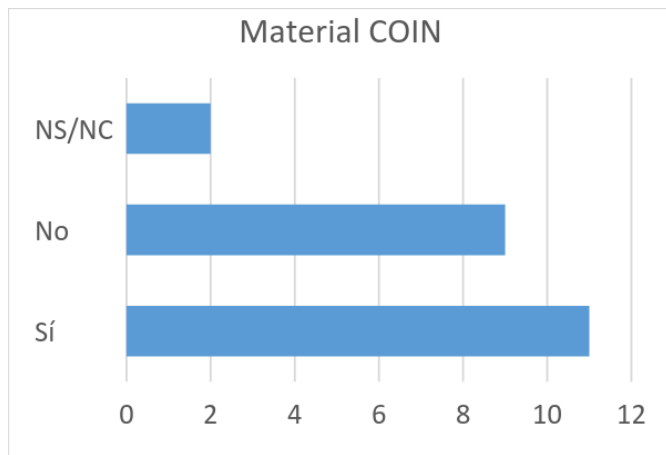


El 59% de los encuestados que trabajan en la Administración, lo hacen en el cuerpo de Ingenieros Navales del Estado, el 27% han accedido a través de otras oposiciones y el 14% restante a través de un contrato laboral.

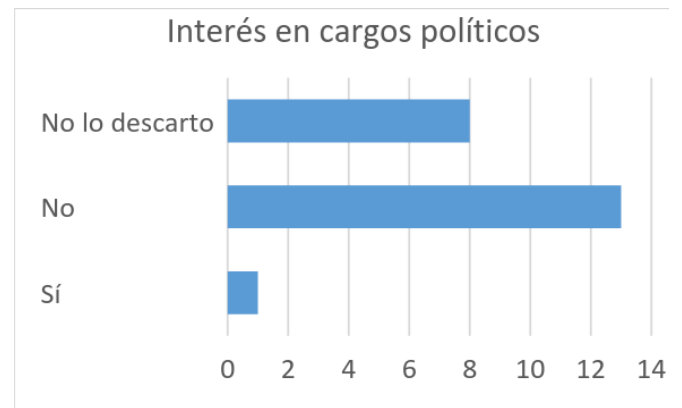
Nivel de la Administración



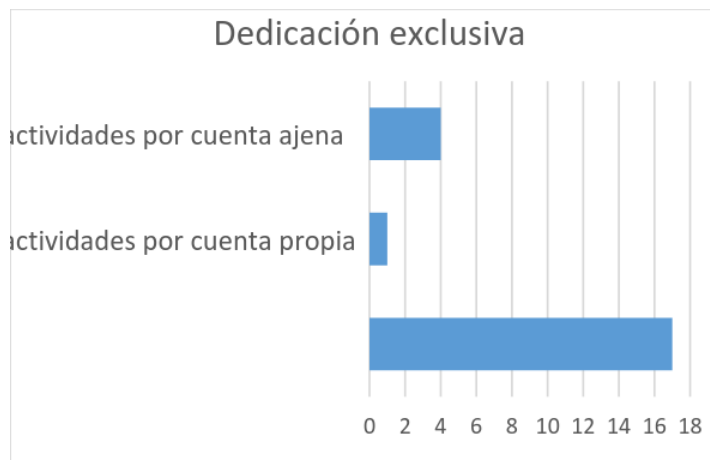
La mayor parte (82%) pertenece a la Administración General del Estado, un 9% a la autonómica, seguido de la local y "otros" con un 5% cada uno.



El 50% de los encuestados ha utilizado el material que proporciona el COIN para preparar las oposiciones y un 49% no lo ha hecho.

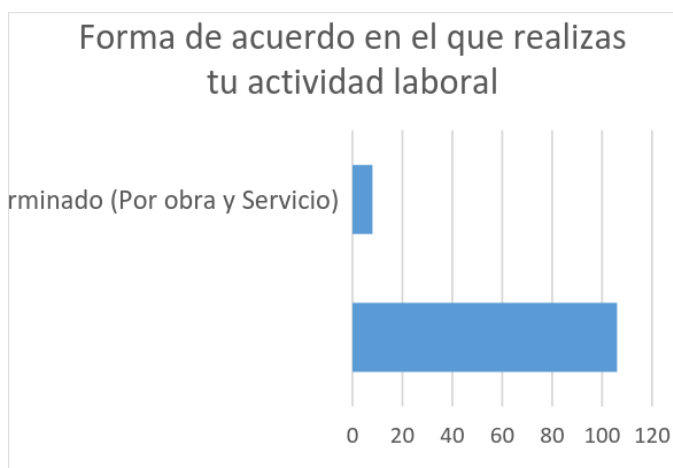


Un 59% no manifiesta interés en cargos políticos, un 36% no lo descarta y sólo un 5% sí que manifiesta interés.

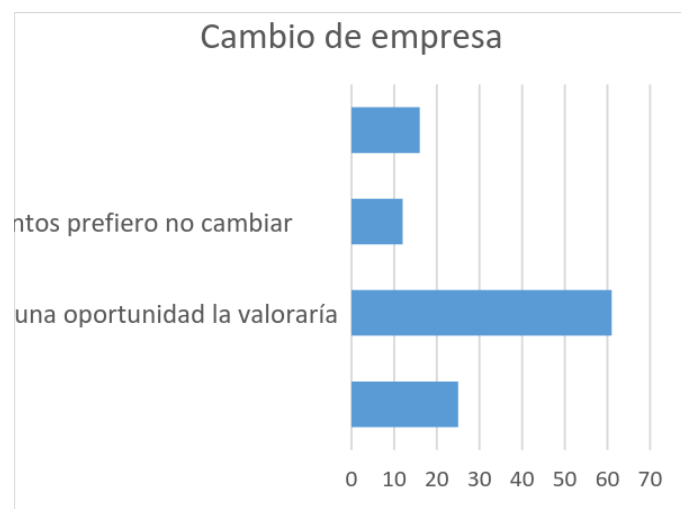


El 77% tiene dedicación exclusiva a la administración, el 18% lo compagina con actividades por cuenta ajena y el 5% con actividades por cuenta propia.

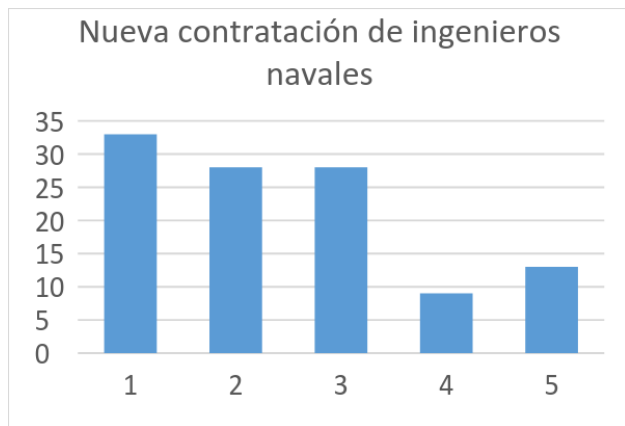
INGENIEROS NAVALES TRABAJANDO POR CUENTA AJENA



El 93% tiene un contrato laboral indefinido y el 7% un contrato laboral por un plazo de tiempo determinado.



El 22% de los encuestados no quieren cambiar de empresa, el 54% no quiere cambiar pero lo valoraría si surgiese una oportunidad, el 11% sí quiere cambiar pero por las circunstancias prefieren no cambiar y un 14% sí que quiere cambiar de empleo.

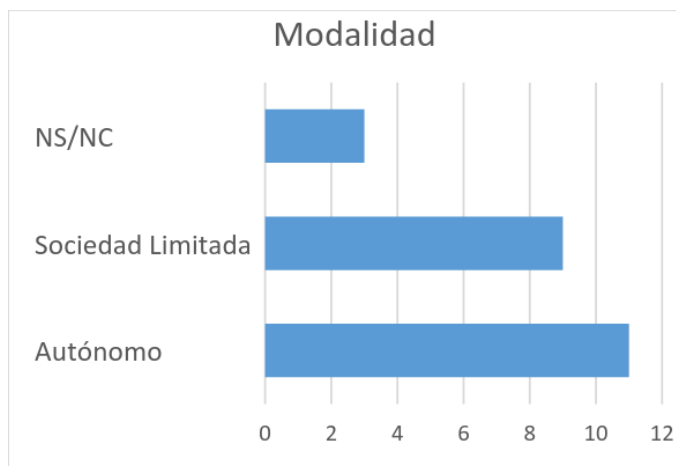


La tendencia de contratación de ingenieros navales parece negativa para los próximos años (1=No, 5=Si).

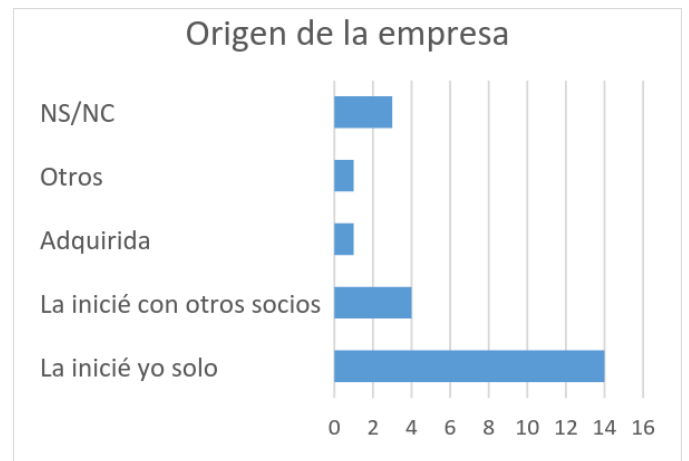


La mayor parte de los encuestados tiene acceso a las ofertas de empleo de su empresa, ya sea de modo total o parcial.

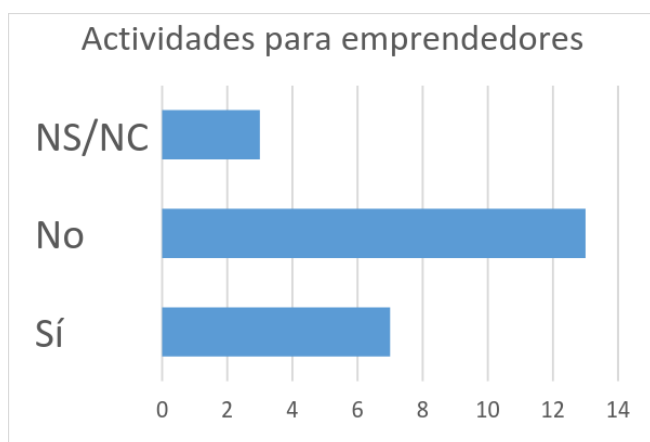
INGENIEROS NAVALES TRABAJANDO POR CUENTA PROPIA



El 48% de los encuestados son autónomos, el 39% tienen una sociedad limitada y un 13% NS/NC. Ninguno de los encuestados utiliza figuras como Sociedad Anónima o Sociedad Profesional.



El 61% de los trabajadores por cuenta propia iniciaron su empresa solos, un 17% lo hicieron con socios y el 8% la adquirieron o la iniciaron por otros medios.

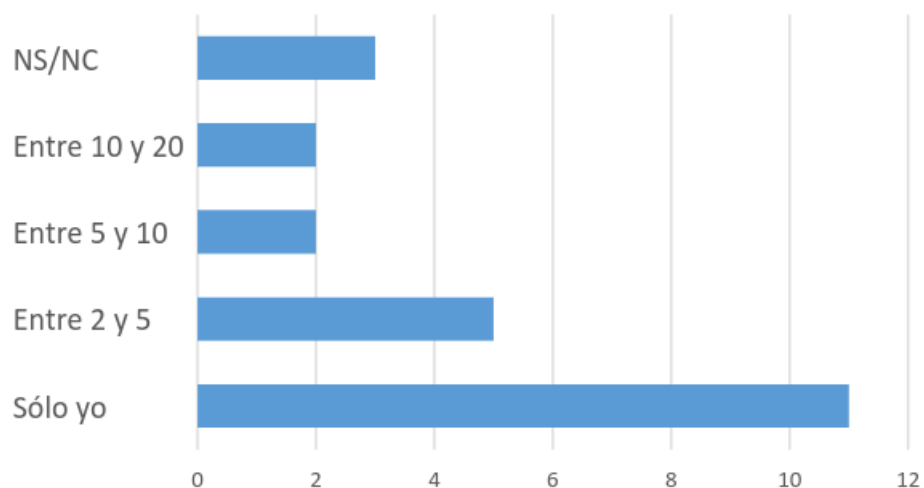


Un 57% no participan en actividades para emprendedores y un 30% sí que lo hacen.



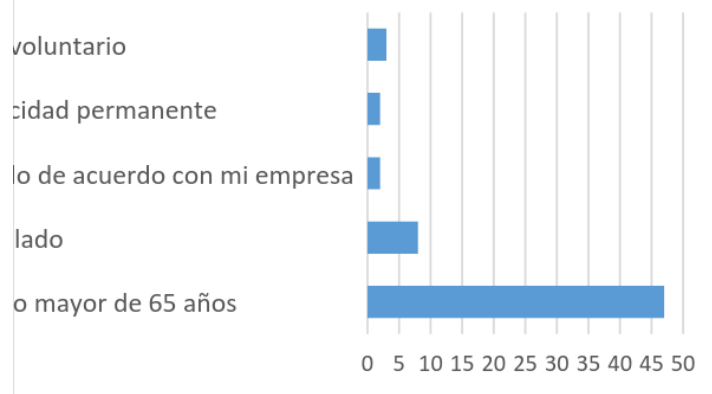
El 43% tienen empresas de más de 10 años, el 13% de 5-10 años, el 17% de 2-5 años y un 13% menos de un año.

Número de ingenieros navales



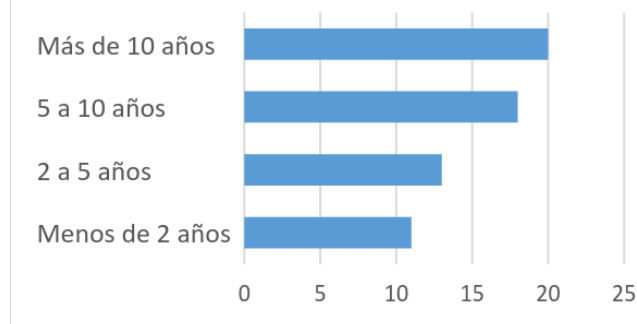
En cuanto a los ingenieros navales en las empresas de los encuestados que trabajan por cuenta propia, en el 48% sólo está el ingeniero naval encuestado, en el 22% hay entre 2 y 5, en el 9% entre 5 y 10, en el 9% entre 10 y 20. Entre las empresas de los encuestados no hay ninguna que tenga más de 20 ingenieros navales contratados.

Tipo de jubilación



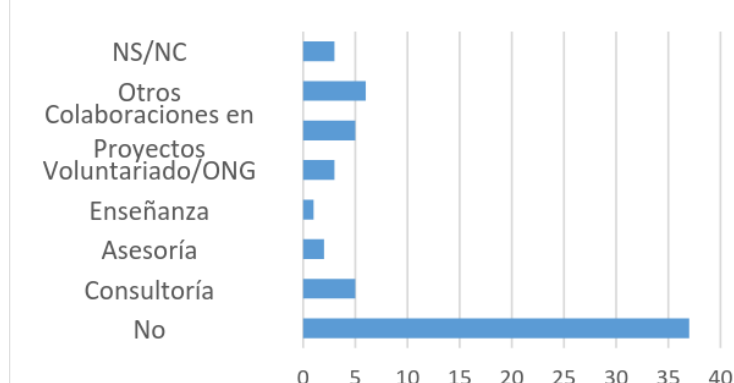
El 76% son jubilados mayores de 65 años, el 13% son prejubilados, un 3% se han jubilado de acuerdo con su empresa o como consecuencia de una incapacidad permanente, y un 5% por un retiro voluntario.

Tiempo de jubilación



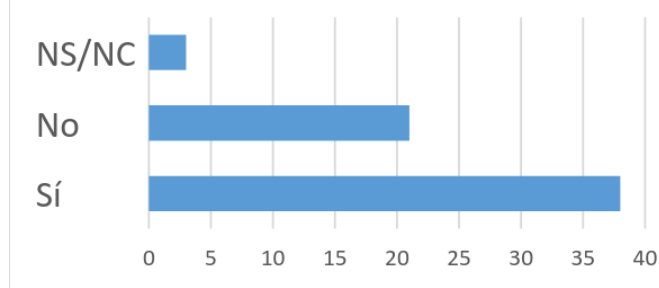
Un 35% lleva jubilados más de 10 años, un 29% entre 5 y 10 años, un 21% entre 2 y 5 años y un 18% menos de 2 años

Continuación de la actividad



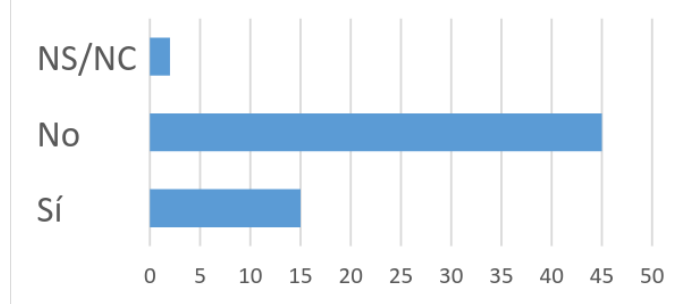
El 60% no continúa en activo, pero un 35% se reparte entre actividades de colaboración de proyectos, voluntariados, consultorías, etc.

SERVICIO DE MAYORES

Servicios de mayores
(conocimiento)

El 61% conoce el servicio de mayores, que se dedica a preparar actividades para los colegiados mayores, mientras que el 34% no conoce este servicio.

Participación



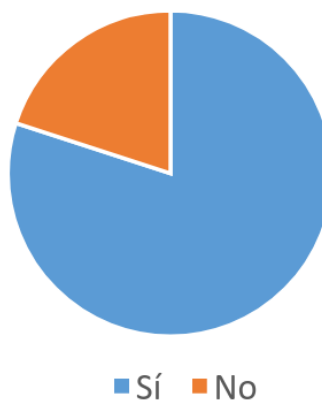
El 73% de los encuestados no han participado en actividades del servicio de mayores, mientras que el 24% sí que lo ha hecho

Tiempo desempleado



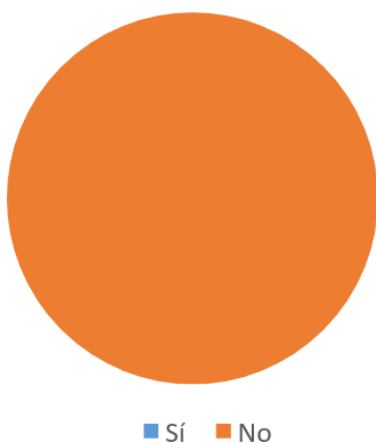
Un 75% de los encuestados desempleados llevan entre 1 y 3 años desempleados y un 25% lleva más de 5 años desempleado

Fondo de solidaridad



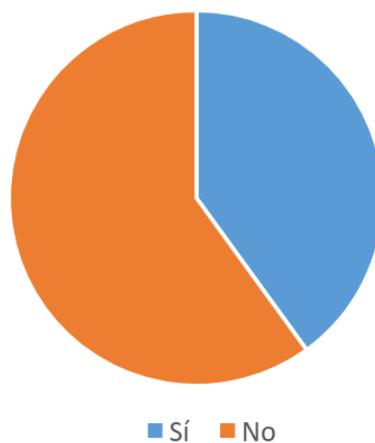
El 80% de los encuestados desempleados, conocen el fondo de solidaridad, que ofrece ayudas a los colegiados en situación de necesidad económica.

Uso del fondo



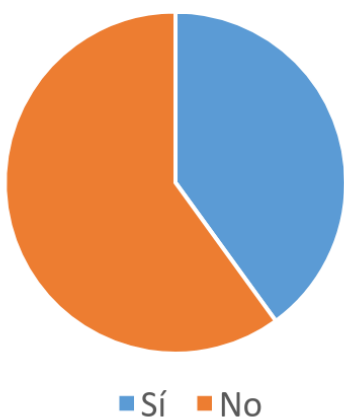
Ninguno de los desempleados encuestados ha hecho uso del fondo de solidaridad.

Descuento de cuotas



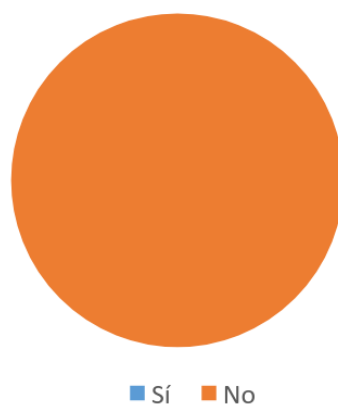
El 40% se ha beneficiado de los descuentos de cuotas.

Proceso de selección en España



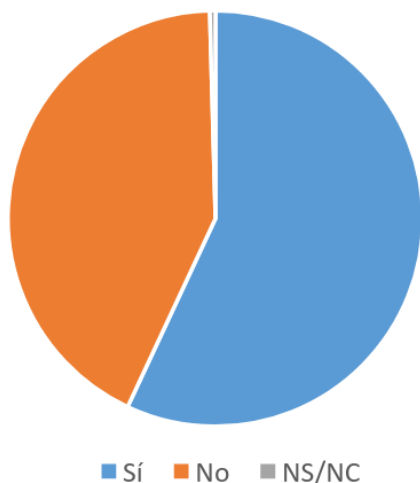
El 40% forma parte de un proceso de selección en España.

Selección en el Extranjero



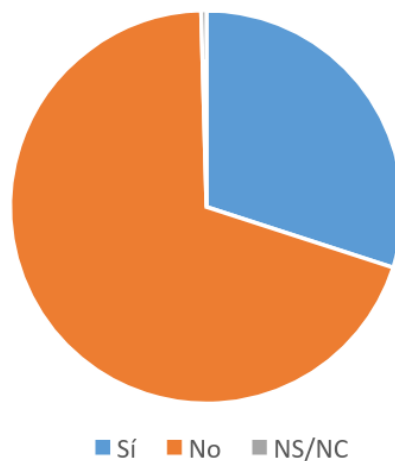
Ninguno de los encuestados está participando en un proceso de selección en el extranjero.

¿Conoces maritimejobs.es?



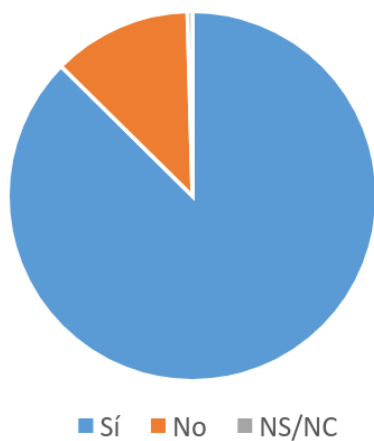
Sólo el 57% de los encuestados conoce maritimejobs.es, el nuevo portal de empleo.

Uso de maritimejobs.es



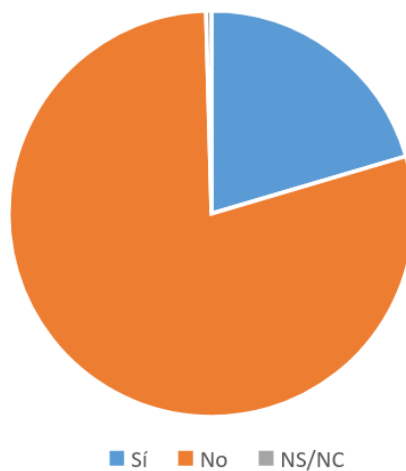
El 30% de los encuestados ha hecho uso de maritimejobs.es.

¿Conoces la Fundación Ingeniero Jorge Juan?



El 87% de los encuestados conoce los cursos de la Fundación Ingeniero Jorge Juan.

Participación en los cursos



El 20% de los encuestados ha participado en algún curso de la Fundación Ingeniero Jorge Juan

Se han realizado 43 comentarios a la encuesta sobre las Instituciones, la Fundación Ingeniero Jorge Juan y Maritime Jobs.

Sobre **Maritime Jobs**:

Se centran en la escasez de ofertas o que éstas son pobres (5). Otros comentarios en mejoras técnicas en los emails de ofertas o mejoras de usabilidad de la web, así como en comentarios en los que el encuestado cree tener buen currículum pero no le llaman o que es necesario darlo a conocer entre los colegiados más jóvenes (2).

Fundación Ingeniero Jorge Juan:

La mayor parte de los comentarios se centran en que los cursos son caros o que los descuentos para colegiados son muy pequeños (7) aunque reconocen que los cursos son interesantes (2). Se proponen reducciones de precios para jóvenes, la posibilidad de realizar cursos más generalistas (3) que interesen fuera del sector naval (economía, gestión, etc.). Uno de los encuestados se queja de que no puede asistir a los cursos por ser en Madrid y otro de que casi todos sean online. Un encuestado cuestiona la calidad de los cursos y los salarios mientras que otro manifiesta que a los profesores no deben estar saturados y ha de pagárseles adecuadamente.

Instituciones:

El comentario más reiterado es que no sirven para nada o no dan apoyo al colegiado (6). Hay varios encuestados que tienen poca relación con las instituciones bien por residir fuera de España o estar fuera del sector naval (4), proponen potenciar las becas (tanto económicamente como consiguiendo que las empresas las implanten aunque sea pagando) (4). Hay que fortalecer la relación con la administración, en concreto con la Dirección General de la Marina Mercante (2). Sobre la cartera de coberturas y servicios, así como del seguro de responsabilidad civil se pide que se adecúe a la actualidad del trabajo de los Ingenieros Navales (2). También se hacen referencias a la mejora de la empleabilidad de los ingenieros navales y de sus condiciones laborales, incluso a modo de sindicato (3) o se tiene la percepción de que la revista Ingeniería Naval no se edita en papel cuando sí que sigue existiendo la versión papel o se espera que 2015 no haya pérdidas cuando ya no las hubo en 2014.

También hay diversas propuestas como:

- Creación un Consejo de Sabios que analice la situación actual de los astilleros españoles y el porqué de sus pocos contratos, así como aportar ideas para salir de esta situación.
- Creación de una plataforma de promoción del I+D+i naval dirigida a colegiados para impulsar y colaborar activamente en la creación de programas I+D+i (2).
- Transformación de un área de las instituciones en un agente comercial de los profesionales y PYMES españolas con ingenieros navales, ayudando y captando encargos en mercados internacionales para estos (cobrando comisión) para impulsar la presencia en ferias y foros internacionales
- Acceso a 'papers' e información técnica como en SNAME.
- Ley del sector naval para los ingenieros navales similar a la de la edificación para los arquitectos.